

# Semplificare la comunicazione con Parlamondo

Corsi a distanza e in barca a vela. Traduzioni e interpretariato di qualità

«Non è una novità che comunicare nella lingua del nostro interlocutore modifichi profondamente l'approccio e apra varie possibilità - afferma Fulvia Violini CEO di Parlamondo, equipe specializzata in servizi linguistici - eppure il nostro Paese non è ancora al passo di altri Stati dell'Unione Europea in quanto a patrimonio linguistico individuale».

Parlamondo nasce nel 1998 con Fulvia Violini, Marta Arciniega, Terry Bland e Roberta Boschetti con l'obiettivo di offrire servizi formativi linguistici *su misura* capaci di soddisfare le reali esigenze delle aziende in continua evoluzione.

«La mission di Parlamondo - precisa Fulvia Violini - è proprio quella di colmare il gap che ancora oggi esiste a livello culturale e aziendale, e diventare così un importante *ingrediente* per il successo sia individuale che di business dei nostri clienti».

Certificata ISO 9001-2015 per la formazione linguistica, nel suo iter di crescita Parlamondo ha saputo con competenza e professionalità adeguarsi agli scenari del mercato in trasformazione, riconoscendo le esigenze e arrivando a offrire una gamma di servizi ampia, diversificata e performante nell'ottica di sviluppare capacità ed efficacia della comunicazione internazionale.

«La personalizzazione e la cura del cliente è parte del nostro successo - prosegue Fulvia Violini - ogni progetto formativo viene pensato come un vestito che deve poter essere indossato alla perfezione. Secondo le necessità raccolte *creiamo* e sviluppiamo il miglior progetto formativo per il raggiungimento dell'obiettivo».

I docenti di Parlamondo sono professionisti madrelingua o bilingue accuratamente selezionati e con caratteristiche differenti; sono coinvolti regolarmente in percorsi di aggiornamento e coordinati dallo staff per poter essere in linea con gli obiettivi dei clienti.

Vere e proprie peculiarità sono i corsi a distanza, quelli residenziali di Business English per le aziende e l'iniziativa "Inglese in Vela" in collaborazione con *greiciainvela.it*. «L'efficacia del metodo rappresenta il 50% del successo - sottolinea Fulvia Violini - ma indubbiamente l'attrattività di un corso stimola l'utente nell'apprendimento».

Di grande successo sia come soluzione efficace di formazione per il personale in trasferta, sia per la facilità di erogazione e, non da meno, per l'ottimizzazione di tempi e costi, sono i corsi a distanza. Parlamondo ha voluto differenziarsi dai suoi competitors gestendo le lezioni a distanza in videochiamata come se fossero *frontali*. Ogni studente ha 3 docenti dedicati che condividono una progettazione didattica e può scegliere quando e con



"Plenis Velis" [www.greiciainvela.it](http://www.greiciainvela.it)

Parla  
mondo

SPEAK YOUR WORLD

PARLAMONDO S.r.l. - [www.parlamondo.com](http://www.parlamondo.com)

chi fare lezione di volta in volta. Importanti clienti hanno adottato questa modalità di formazione linguistica continua perché la lingua è una *materia viva* che va mantenuta e costantemente allenata.

Per i servizi di traduzione e interpretariato, Parlamondo ha fatto scelte di qualità, realizzando glossari e memorie personalizzate per ogni cliente per mantenere uniformità di terminologia anche a distanza di tempo e ottimizzando i costi di future traduzioni. Una fitta rete di traduttori professionisti siti in tutto il mondo, traducono per Parlamondo, nella rispettiva lingua madre, cataloghi, manuali, documenti, libri, corrispondenza con l'accuratezza richiesta dalla Società.

Perseguendo spirito di innovazione e originalità, Parlamondo realizza iniziative speciali come Intensive, Interactive English Workshop, mirato alla disinvolture emozionale nell'uso della lingua inglese, o English for International Tourism, rivolto al settore della ricettività e dal taglio pratico, e le proposte sono continue e stimolanti.

[www.parlamondo.com](http://www.parlamondo.com)